

## **SERVIÇO DE ORIENTAÇÃO EDUCACIONAL**

### **PROJETOS DESENVOLVIDOS PELO SERVIÇO DE ORIENTAÇÃO EDUCACIONAL**

#### **1. ORIENTAÇÃO PROFISSIONAL**

**1.1 OBJETIVO:** proporcionar aos alunos auto-conhecimento e reflexão crítica a respeito da realidade que o cerca (social, familiar e pessoal), clareando os caminhos possíveis para uma escolha profissional consciente.

**1.2 AUTOR:** Orientadora Educacional.

**1.3 PÚBLICO ALVO:** alunos do 3º ano do Ensino Médio.

**1.4 EXECUÇÃO:** 6 encontros semanais, no período de maio a junho.

#### **2. LUGAR DOS PAIS NA ESCOLHA PROFISSIONAL DOS FILHOS**

**2.1 OBJETIVO:** conscientizar os pais da importância de seu papel na escolha profissional dos seus filhos, oferecendo suporte prático e emocional importante nas inter-relações pais e filhos.

**2.2 AUTOR:** Orientadora Educacional.

**2.3 PÚBLICO ALVO:** pais de alunos do 3º ano do Ensino Médio.

**2.4 EXECUÇÃO:** 6 encontros no mês de abril.

#### **3. FEIRA DAS PROFISSÕES**

**3.1 OBJETIVO:** oferecer aos nossos alunos e à comunidade em geral informações acerca da escolha profissional, bem como suscitar reflexões a respeito de algumas profissões, na tentativa de lhes proporcionar maior esclarecimento para realizar uma escolha profissional mais consciente.

**3.2 AUTOR:** Orientadora Educacional.

**3.3 PÚBLICO ALVO:** todos os alunos do Ensino Médio e a comunidade.

**3.4 EXECUÇÃO:** 20 de junho de 2013.

#### **4. MINIEMPRESA/JUNIOR ACHIEVEMENT**

**4.1 OBJETIVO:** proporcionar aos jovens a experiência prática em economia e negócios, na organização e na operação de uma empresa.

**4.2 AUTOR:** Orientadora Educacional com a Junior Achievement.

**4.3 PÚBLICO ALVO:** alunos do 2º ano do Ensino Médio.

**4.4 EXECUÇÃO:** 15 encontros semanais.

#### **5. EMPRESÁRIO SOMBRA**

**5.1 OBJETIVO:** proporcionar aos jovens a oportunidade de conhecer, vivenciando o dia a dia de um empresário ou executivo na sua jornada de trabalho.

**5.2 AUTOR:** Orientadora Educacional com a Junior Achievement.

**5.3 PÚBLICO ALVO:** alunos do 2º ano do Ensino Médio.

**5.4 EXECUÇÃO:** mês de setembro.

#### **6. INTERCÂMBIO CULTURAL**

**6.1 OBJETIVO:** promover através das trocas de experiências a imersão em outras culturas oportunizando o crescimento pessoal, a expansão das possibilidades no campo social, o aprendizado de outras línguas e costumes, possibilitando ser cidadãos globais que trabalhem pela Paz e tolerância, em um mundo repleto de diversidade.

**6.2 AUTOR:** Orientadora Educacional e diversas empresas de intercâmbio.

**6.3 PÚBLICO ALVO:** alunos do Ensino Médio e estudantes de diversos países.

**6.4 EXECUÇÃO:** fevereiro ou agosto.

#### **7. ALUNO MONITOR**

**7.1 OBJETIVO:** oportunizar aos alunos que têm facilidade de aprender, ensinar seus colegas que apresentam dificuldades no aprendizado de matérias curriculares, pois, quando se ensina, também se aprende.

**7.2 AUTOR:** Orientadora Educacional.

**7.3 PÚBLICO ALVO:** alunos do Ensino Médio.

**7.4 EXECUÇÃO:** durante o ano letivo.

## **8. INICIAÇÃO AO MUNDO DO TRABALHO**

**8.1 OBJETIVO:** proporcionar aos estudantes a primeira vivência de como é o mundo do trabalho, agregando à educação formal, uma vivência prática de organização e disciplina.

**8.2 AUTOR:** Orientadora Educacional junto à diversas empresas.

**8.3 PÚBLICO ALVO:** alunos do Ensino Médio.

**8.4 EXECUÇÃO:** durante o ano letivo, sempre que surge as oportunidades.

## **9. JOVENS EMBAIXADORES**

**9.1 OBJETIVO:** proporcionar troca de experiência entre jovens que são exemplo de liderança comprovada, atitude positiva, consciência cidadã, excelência acadêmica e conhecimento da língua inglesa, valorizando-os, promovendo-os e transformando-os, assim, em modelo de respeito e colaboração para seus colegas e comunidade.

**9.2 AUTOR:** Orientadora Educacional, MEC e Embaixada dos EEUU.

**9.3 PÚBLICO ALVO:** alunos do Ensino Médio.

**9.4 EXECUÇÃO:** durante o ano letivo.

## **10. PARCEIROS EM BUSCA DO SUCESSO**

**10.1 OBJETIVO:** oferecer subsídios aos alunos para obterem sucesso em concursos.

**10.2 AUTOR:** Orientadora Educacional em parceria diversas Instituições de Ensino.

**10.3 PÚBLICO ALVO:** alunos do 3º ano do Ensino Médio.

**10.4 EXECUÇÃO:** durante o ano letivo.

## **11. CONSCIÊNCIA SÓCIO-AMBIENTAL**

**11.1 OBJETIVO:** conscientizar os jovens quanto a necessidade de atitudes de transformações frente ao meio ambiente, em busca de uma lapidação para ambientes sustentáveis.

**11.2 AUTOR:** Orientadora Educacional em parceria com a UNICA SOCIESC.

**11.3 PÚBLICO ALVO:** alunos do Ensino Médio.

**11.4 EXECUÇÃO:** meses de setembro e outubro.